

CR report 2014

Customer Relations Report

ビースタイルは非上場企業であるため株主のための経営(IR)ではなくお客様の方を向いた経営(CR:Customer Relations)に真剣に取り組んでいます。

お客様からの声を真摯に受け止め、改善・前進・進化を重ねお客様の期待を上回るサービス提供を実現し続けます。

かかわるすべてのお客様に幸せになっていただけるように。ビースタイルとかかわるすべての人と、ともに幸せになれるように。

創刊号!

Main Contents

bstyle 3つの使い方

ぜんぶ、見せます

顧客満足度調査の結果ご報告

[しゅふJOB。編& Re-ING 編]

bstyleはお客様の声で進化する

サービスの改善→前進→進化

[しゅふJOB。編& Re-ING 編]

主婦と若者が活躍のできる社会の創造に挑む

ソーシャルアクション

ここから生まれる“新しいスタンダード”

bstyle Open Lab.開設

かかわるすべての人と、しあわせに。
期待を超える
サービスを
創造します



ISSUE

0

駄っ。

期待を超えるサービスを創造します

Our PROMISE 2014

2014年、午（うま）年吉日。ビースタイルは、誓います。

今年も「駄っ。」と勢いよく、人材を必要とする企業の皆様のもとへ、駆けつけることを。働く機会を探している主婦や若者一人ひとりのために、西へ東へ、奔走することを。企業の採用課題、経営課題を解決し、「主婦」や「若者」が活躍する機会を創造することで、日本の成長戦略を爆速で推進する力になりたいと本気で考え、行動するビースタイル。ビースタイルは上場企業ではないこともあり、お客様や求職者からの期待に応えることを最優先して事業に取り組んでいます。そんな私たちの現在の取り組み、到達度、今後の施策を皆様にご報告するべく、このたび、この『bstyle CR (Customer Relations) report 2014』を発刊させていただくことになりました。今、ビースタイルは、どこまで皆様からのご期待に応えられているだろうか？ そのすべてを、良い点も悪い点も包み隠さずにお伝えし、反省し、改善し、時代に合わせた価値、「best basic style」を創造するエネルギーに変えていく。新しいスタンダードを駄っ！と、ここからつくっていきたいと思います。

経営理念

かかわるすべての人と、しあわせに。

bstyle Mission Statements

【四方善】

Shihou-Yoshi

買ってよし

顧客満足の最大化

売ってよし

価値創造による
売上利益の追求

世間よし

経済的価値と
社会的価値の両立

仲間よし

共に価値創造する
仲間との共存共栄

私たち、ピーススタイルは、「かかわるすべての人と、しあわせに。」を経営理念とし、この「三方善*」にさらに「仲間よし」を加えた「四方善(しほうよし)」を掲げ、実践してまいります。なぜなら、「四方善」を実現するためには、共に価値を創造していく仲間の存在を欠かすことができませんから。**一緒に働く社員たち、フェロー・スタッフ、協力会社の皆様まで、ピーススタイルにかかわるすべての方々が、しあわせになること。それを抜きにしては、何も成し得ない**と思うのです。

*はるか300年前。日本の商人たちは、江戸時代から「売ってよし、買ってよし、世間よし。」という、素晴らしいコンセプトを考え出し、体現していました。「買ってよし」=顧客満足をとことん追求し、実現する。「売ってよし」=自らの価値創造によって利益を生み出す。「世間よし」=事業により、社会課題を解決し、経済的な価値を生み出す。今、平成の商人たちが、江戸の商人を誇らしく思うように。300年後のまだ見ぬ未来の商人に、尊敬され、愛される会社をつくっていきたいと思います。

Index

bstyle CR report 2014



01 発刊宣言!

03 bstyleの四方善

05 bstyle 3つの使い方



社会にもっと主婦のチカラを

09 しゅふJOB

11 顧客満足度調査の結果ご報告 [しゅふJOB編]

13 お客様の声

14 改善→前進→進化 そしてまた改善...

15 改善 | さらなるサービス強化のための組織再編

17 前進 | 「しゅふJOB」ブランド誕生

19 進化 | 「フィールド&マーケティング」サービス スタート



若者と企業のベストマッチング

21 Re-ing

23 顧客満足度調査の結果ご報告 [Re-ing編]

25 改善① | さらなるサービス強化のための組織再編

27 改善② | Re-ing入社オリエンテーション

29 新しいスタンダードをつくる

ここから生まれる“新しいスタンダード”

31 bstyle Open Lab.

こんな社会になったらいいな

33 ソーシャルアクション

35 corporate profile



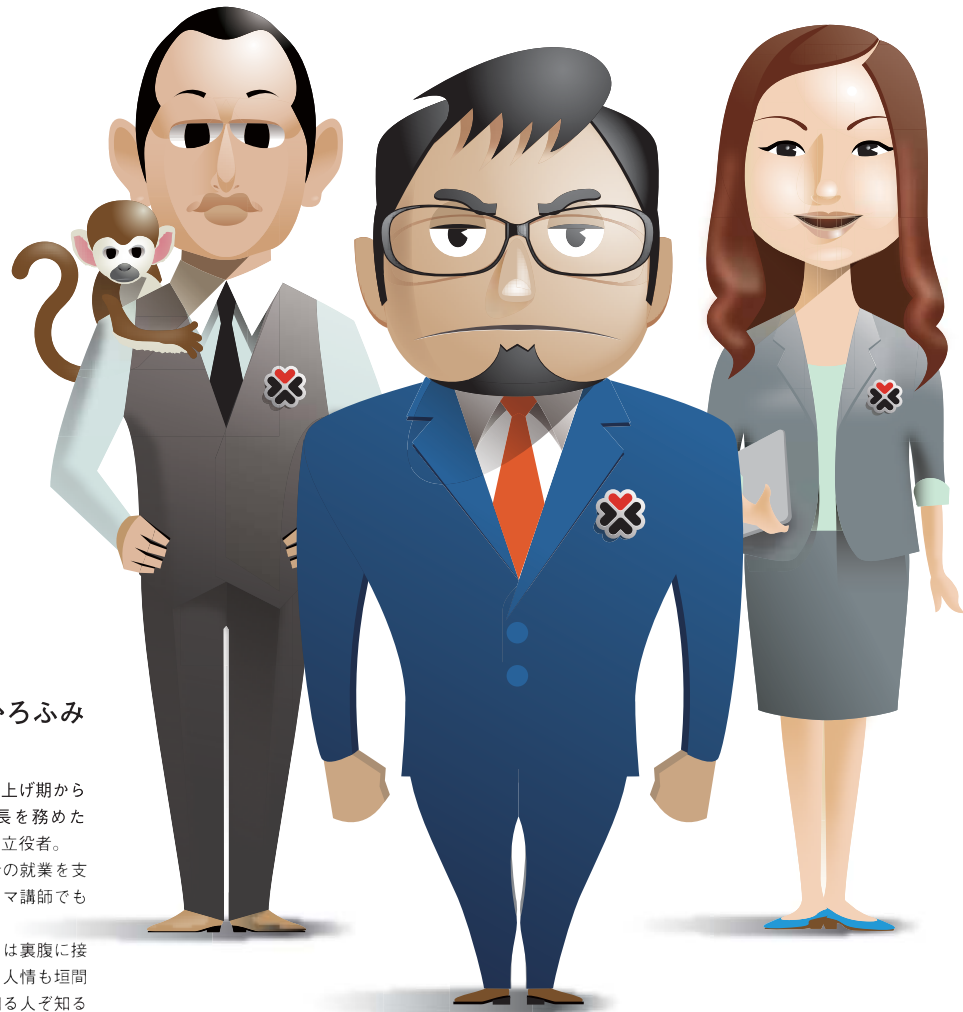
社員からのメッセージ

37 駄駄駄っ! と決意表明!!

3

bstyle OUR STRONG POINT

分でわかる ビースタイル 3つの使い方。



執行役員
なかむら ひろふみ

PROFILE

Re-ing事業の立ち上げ期から関わり、事業部長を務めたRe-ing事業成長の立役者。今まで多くの若者の就業を支援してきたカリスマ講師でもある。物静かな佇まいとは裏腹に接してみると情熱と人情も垣間見えたりする。知る人ぞ知る「りすぎるブログ」の中の人。

代表取締役
みはら くにひこ

PROFILE

言わずと知れたビースタイルの創業者であり社長。発明家・アイデアマン。既存の常識を打破するため、常に新しいビジネスを生み出すことに情熱を燃やしている。そして何よりもお客様目線が第一だと考え、日々お客様の声に耳を傾け改善を先導することを怠らない実践家。

採用ソリューションユニット
サブマネージャー

つづき かおり

PROFILE

新卒から主婦人材の営業一筋。常に第一線で主婦の雇用を創出し事業を牽引してきた。その鋭い提案からいくつもの企業の採用課題を解決してきた手腕を誇る。一見、ほんわかした雰囲気の中に芯の強さを併せ持ち多くのファンを持つ売れっ子営業ウーマン。

日本中の“結婚後はたらく”を応援しています

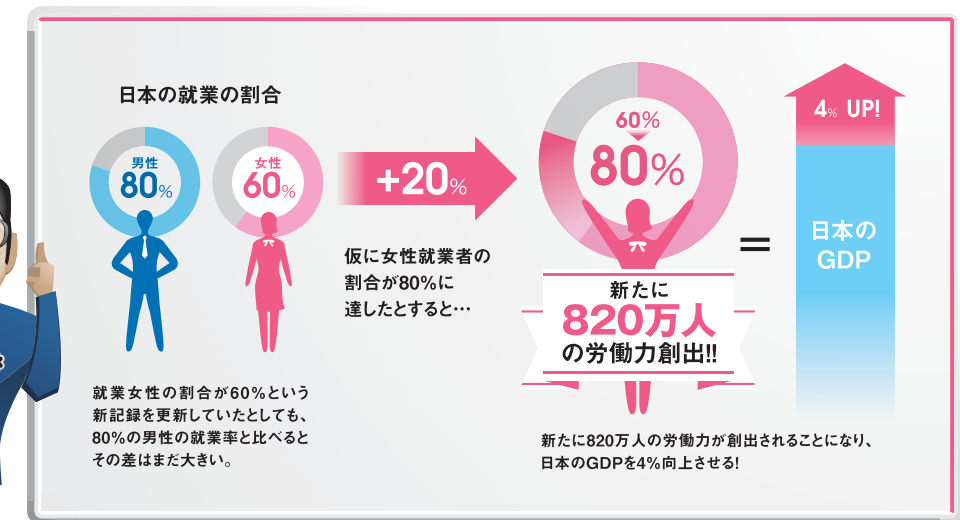
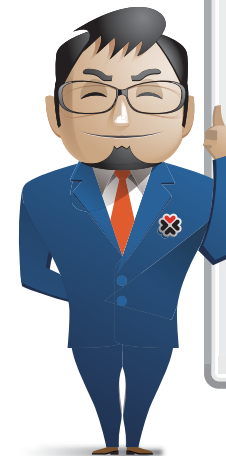
1

スキルフルな主婦層を、掘り起こします。

しゅふJOB

人材不足が叫ばれる、日本。優秀な人材は、今後取り合いになるでしょう。実はあまりスポットが当てられていない場所、主婦層の中に人材の鉱脈は眠っています。多彩なビジネススキルと高いコミュニケーション力を持ちながらも、出産を機に会社を辞める女性は60%とまだまだ多い。しかも、その中で大勢の方が、子育てや家庭の状況が一段落した後、就業したいと考えています。

私たちビースタイルは、主婦領域で日本最大規模の事業『しゅふJOB』や、社内で主婦が活躍できる業務を探すための独自の分析ツール『COMPASS』(2007年特許取得)を活用し、これまで3万人以上の主婦を、企業の皆様にご紹介してきた主婦人材活用のリーディングカンパニー。能力が高だけでなく、柔軟な勤務条件にマッチする人材をご紹介することで、お客様の余剰人件費の低減と、生産性の向上を実現。主婦の方には、育児や介護などと両立しやすい条件下で、能力を活かして働ける職場の提供を実現します。



主婦の採用・就職なら「しゅふJOB」!



※出展：IMF Working Paper, Prepared by Chad Steinberg and Masato Nakane (2012年10月)

2

若者の失敗しない採用を実現します。

社会人インターンサービス『Re-ing（リーイング）』は、20～30代の若者をビースタイルが教育研修を行いながら、お客様先に“インターン”という位置づけで派遣するサービスです。従来の採用活動では、履歴書・職務経歴書での書類選考や面接選考のみで採用の可否を判断することが多く、応募者側と企業側の間にミスマッチが発生し、就業後の早期退職や成長の伸び悩みが発生していました。

この『Re-ing』では、正社員として就業することを前提にして、実際の働きぶりを見ながら採用するかどうかを決定できるため、応募者-企業間のミスマッチを防ぐことが可能。またインターン中はビースタイルの専任コーチが就業経験の少ない若者に対して、成長を促す研修や評価・コーチングを同時並行で実施するため、より戦力として計算できる若者を正社員として雇用できます。実際、『Re-ing』はインターン先のお客様から高い評価をいただき、今まで約70%以上の方が正社員として登用されています。



企業と求職者との相性なんて働いてみないと分からない。結局辞めてしまっただけはお互いお金と時間の無駄になる...



インターンを経て
約70%が正社員に。



3

分でわかる
ビースタイル
3つの使い方。

batyle OUR STRONG POINT

3

新しいスタンダードを、続々とお提案させていただきます。

主婦領域、そして若者領域の人材活用の仕組みをお客様にご提案してきたビースタイル。しかし、今後も私たちはその時代時代に合わせた価値を創造するべく、社会に対して積極的に新しいアクションをとり続けていきたいと思えます。例えば...



▶ 「フィールド&マーケティング事業」スタート

消費の主役・主婦を自在に動かして、消費者にマーケティング活動を全国で行うサービスを開始。

▶ WEB媒体「kashiko」オープン

「かしこい」をコンセプトに、仕事、生活（料理・趣味・学習・掃除）、子育て、結婚・恋愛を中心とした情報を提供します。



▶ ソーシャルアクション事業部を発足

『6→9ファミリーシフト』や「中退者限定の合同説明会」などのユニークな施策を実施し、主婦や若者がより活躍できる場を広げています。

また、2014年2月には、東京都新宿区の本社7階に『bstyle Open Lab.（ビースタイル・オープンラボ）』を新規オープン。行政・企業・NPO・個人が自由に対話し、新しいビジネスとムーブメントを創造するための場所を立ち上げ、すべての企業の皆様に活用していただけるようになりました。

これからも古い常識や先入観、固定観念から脱却し、新しいスタンダードをつくっていくビースタイルにご期待ください。どんなご意見も、リクエストも、無理難題も、ぜひお気軽に私たちにお寄せいただければと思います。



日本一 主婦の雇用創造 に本気です。



主婦の就職・採用といえば「しゅふJOB」。
日本でいちばん主婦の雇用を創り出す存在になるために、
働きたい主婦に最も愛される存在になるために、
もっとお客様に優秀な主婦層を知ってもらいたい。
もっと主婦人材を活用してもらいたい。
それが私たちビースタイルの願いです。



ぜんぶ
見せます!

顧客満足度調査結果 [しゅふJOB編]

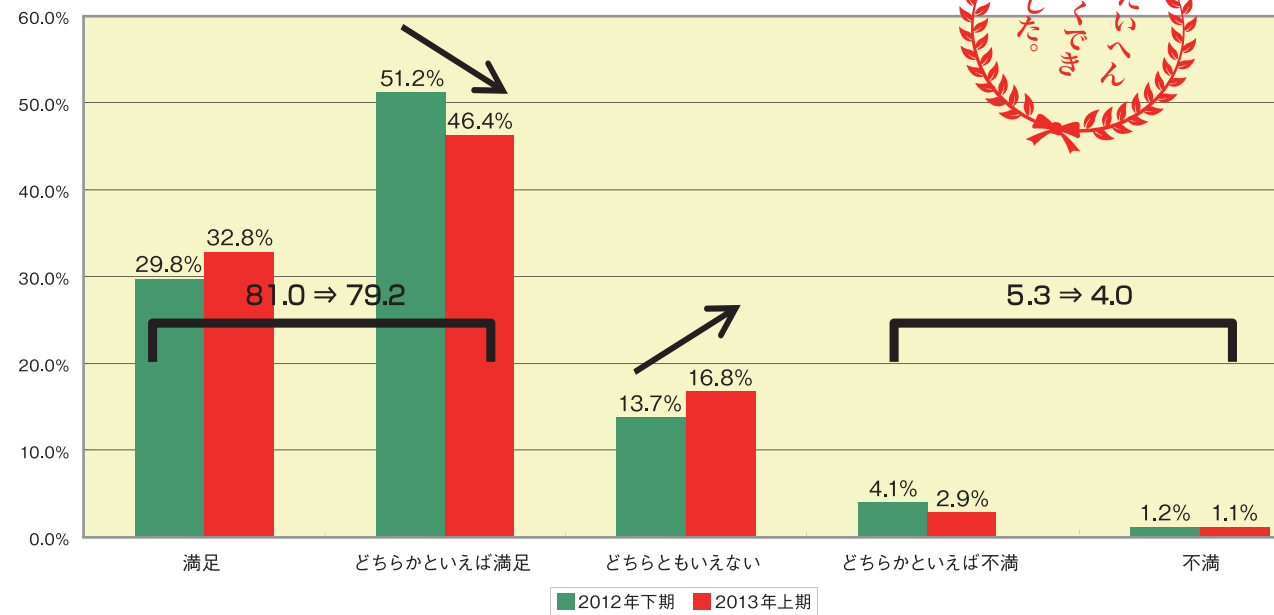
customer satisfaction survey results

しゅふJOBは お客様の声で 進化します

しっかりと地に足のついたサービスを提供するために、
顧客満足度調査を年2回実施しています(ご協力いただき心から
感謝いたします)。お客様のリアルな声にしゅふJOBは育てて
もらっています。今後もきびしい愛のムチをよろしくお願ひします。



総合評価



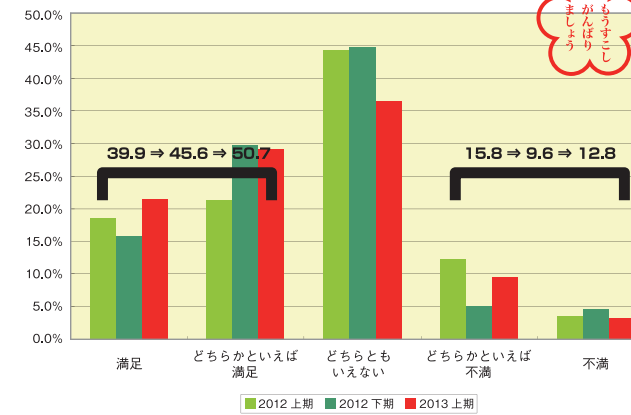
どの項目も「どちらかといえば不満」と回答している顧客が少ないが、「どちらともいえない」との評価が多いため平均点が3点台となっている。

「どちらかといえば満足」以上の評価が79.2%、「どちらかといえば不満」以下の評価が4.0%となっており、昨半期とおなじく、**既存のお客様が満足している様子が読み取れる**。ただ、「どちらかといえば満足」の下降、「どちらともいえない」の上昇は、F/Uできていないお客様がいる可能性を示唆している。更なる改善のために、アンケート内容からの課題解決だけでなく、**未回答の顧客や切Sとなった顧客の満足度・原因を探ることが必要**と考える。



サービスへの評価

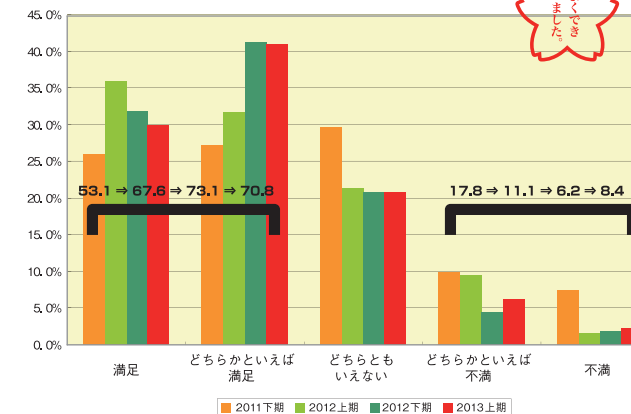
派遣スタッフフォローの評価



派遣スタッフフォローについて、「どちらかといえば満足」以上が39.9%⇒45.6%⇒50.7%(昨半期比+5.1)と漸増している、一方、「どちらかといえば不満」以下と回答しているお客様の割合が昨半期よりもあがっている(+3.1)。お客様の間で派遣スタッフフォローの対応にばらつきがあると推察される。

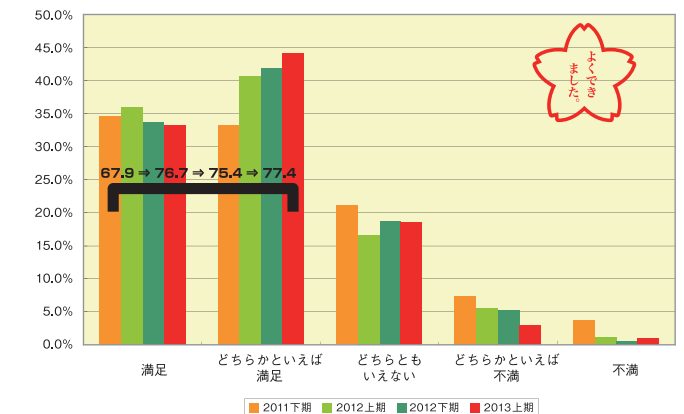


人選スピードの評価



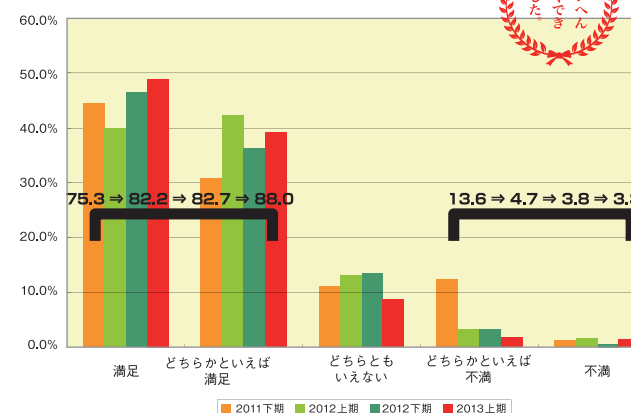
・人選スピードが「どちらかといえば満足」以上が53.1%⇒67.6%⇒73.1%⇒70.8%(昨半期比-2.3)、「どちらかといえば不満」以下の評価が8.4%(+2.2)とやや悪くなっている。
・マッチングは「どちらかといえば満足」以上が67.9%⇒76.7%⇒75.4%⇒77.4%(+2.0)とゆるやかに改善している。

マッチングの評価

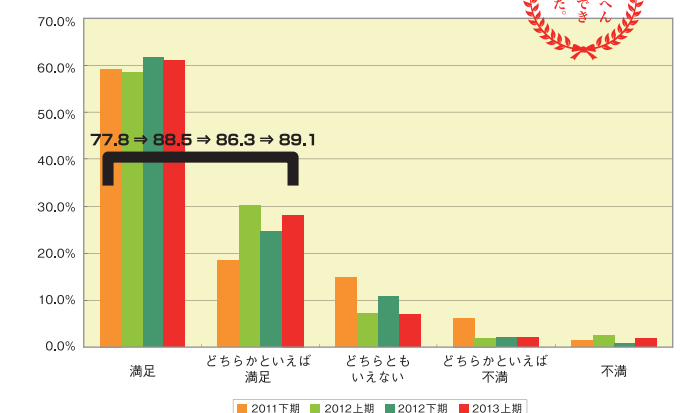


人材への評価

スキルの評価



勤怠の評価



・人材に関する評価はかわらずに高い評価を得ている。・どの項目も「どちらかといえば不満」以下の評価が5%以内の水準にある。

お客様の声

お客様フォローについて ●通常ではあまり発生しない派遣要望にも、**親身になり相談にのってくださる**から。また、こちらの要望を汲み取り、「何とか役に立ちたい」と言う姿勢でご対応下さるから。●ご担当者様が変わられたとき、弊社と御社(新宿)でとても近いにも関わらず、新しい今回の依頼時にもご挨拶さえなかったことが残念なことでした。短期派遣だったので来られなかったのかもしれませんが。

サービスについて ●コンセプトが明確なので、そこに納得があれば勧めたい。人材の質もいいと思うので。●ユニークな取り組みだから。●不定期な日数にも対応して下さるから。●メールでのやり取りだけでなく、**会員企業へのクラウドサービスの提供など、コミュニケーションの向上を検討いただくと、満足度が高まる**と思います。●スポット派遣に関し、豊富な人材を擁しており、今後の非正規雇用市場のニーズに合致している。●在宅勤務のスタッフの派遣という難しい条件に対して満足いく対応してくれる。●普通の派遣ではちょっと重いかな、と言う場合にはちょうど良い。●価格、時短等の融通など、人材派遣としては使い勝手の良さを感じる反面、**営業面、サポート面での組織力の弱さを感じる**。人事に関わるセンシティブな内容だけに、ミスの撲滅、管理、フォローの徹底・見直しを進めていただき、安心して利用できるようになっていただきたい。

スタッフの質 ●大変助かっています。オトナの対応もできますし、お客様へのお茶出しなども積極的でうれしい限りです。仕事が少なく申し訳ない時もありますが…。●**みなさん長く働いていただいて**、スキルもついてきて業務のサポート領域が広がってきており大変助かります。●優秀な人材が豊富だと思われる。●事務処理(特にPC操作)のスキルが非常に高く、部署全体としましても大いに助かりました。●人間関係の構築力、実直さ、などは非常に良いのでお勧めできるが、家庭との両立、子育てと言う部分でどうしても突然の休みがあるため、業務によっては合う、合わないがあると思う。●都会であれば、**病児保育と言った施設と連携を取り、主婦が休めずに働ける環境づくりをしてほしい**。(子供が熱がある、などの理由でお休みとなることが多いので)。●弊社は運輸業になり、お盆休み等休みが少ないですが、**お休みする事も無く頑張って頂いております**。●仕事が確実かつ丁寧で、**この方々の働き無しでは、私自身の日々の業務もままならないのではないかと**感じています。

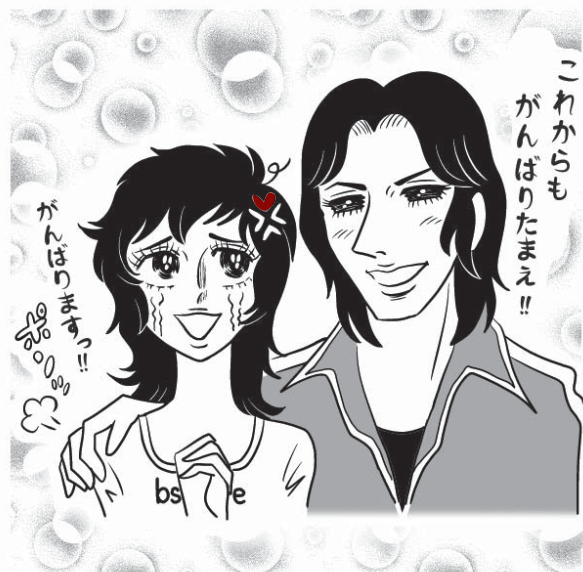
フォローについて ●これからも必要不可欠な人材サービスとして、継続した人材提供をお願いします。そのためにも、**より一層コミュニケーションを大切にいきましょう**。●いろいろな我儘にもいつも速やかに対応していただき、助かっています。●最近、担当者とのコミュニケーションが薄くなっている気がします。●貴社のスタッフさんの都合で交代する場合も引継の費用は弊社負担になる。また、他社の就労で得た有給の負担も弊社で行うこともある。その点が少し腑に落ちない。

マッチングについて ●**限られた時間のなかでパフォーマンスを発揮しようとする姿勢や印象が良い**。●2人の方に、時期をずれて来ていただきましたが、2人とも、望んでいた通りの方でした。●こちらのニーズに適した方を早期に探してきてくれる。着任後に困ったことが起こった場合、話を聞いて対処してくれる。●**ミスマッチが一度もなく、開始以降短期で終わってしまうことがなかった**ため。

価格 ●**スキル(OA)やビジネスマナー面からすると割高です**。みなさん人物は非常に良いと感じています。●フルタイムまでは希望しないが人材が欲しい、交代勤務で対応可能な業務などがあれば、価格面から見ても使い勝手が良いので。●安い。交通の便が悪い弊社でも最初から紹介出来るスタッフがいないと断らずに探してくれた。

人選スピード ●webデザイナーの派遣の方を1名お願いした際の人選のスピード感及び人材の質が絶妙でした。●**地方での人選のスピードアップをお願いします**。●スタッフさんは良い方が多いが、対応する営業やアサイン担当者の質は他社と差がある。稼働すると現場に入るので満足はしているが、決定までのプロセスはもっと改善してほしい。今後に期待します。●人選スピードが早いこと、価格が妥当。

その他 ●スペシャリスト職のフルタイムとなるとなかなかご紹介が難しいので、改善いただければ幸いです。●報連相が早い。細かいフォローがあり熱意が感じられる。●窓口の方が多すぎるので、対応が難しい。●**営業から事務処理まで、ワンストップサービスにしたらいいか**でしょうか。●派遣会社を探している人から問い合わせがあれば勧めます。



改善 → 前進 → 進化 そしてまた改善...

私たちビースタイルの特徴のひとつに、顧客満足度調査の結果を踏まえ、いち早く課題解決に着手する「改善文化」があります。私たちにいたらないところがあればすぐ改善。お客様から要望がでたらすぐ改善。雇用者から相談があったらすぐ改善。改善→前進→進化、そしてまた改善...。改善とは文字通り、善いほうへと改めること。お客様に心から満足していただくために、私たちは常に進化しつづけます。

2013年 主なトピック



改善 REPORT

組織体制の変更
事業部制を廃止して
機能別組織へ。



お客様の求める人材を
より早く、より確実に
ご紹介します！

しゅふJOB。

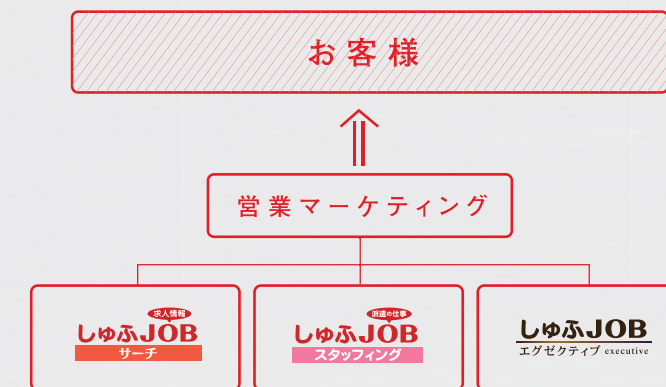
組織編成

さらなるミッション加速のための組織編成！

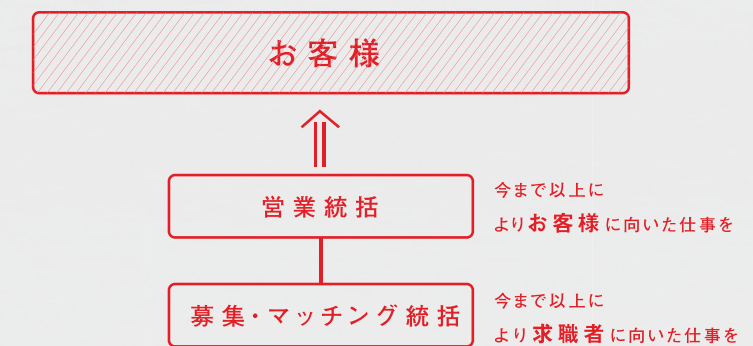
更なるサービスの充実、拡大のために事業部制を廃止して機能別組織へと変更します。今まで事業部単位で最適化されていたサービスを、機能別に強化し最適化を行なうことで、お客様により有益なご提案ができる体制へと移行致しました。

■ 組織編成について

Before



After



それぞれのユニットの
“強み”を存分に発揮
して、お客様と求職者
にとって最高のサービ
スをお届けします！





前進 REPORT

『主婦×働く』を象徴する
ブランドを強化します。



しゅふJOB 誕生。
優秀な主婦の人材活用
でお客様に貢献します。
何でもご相談ください！

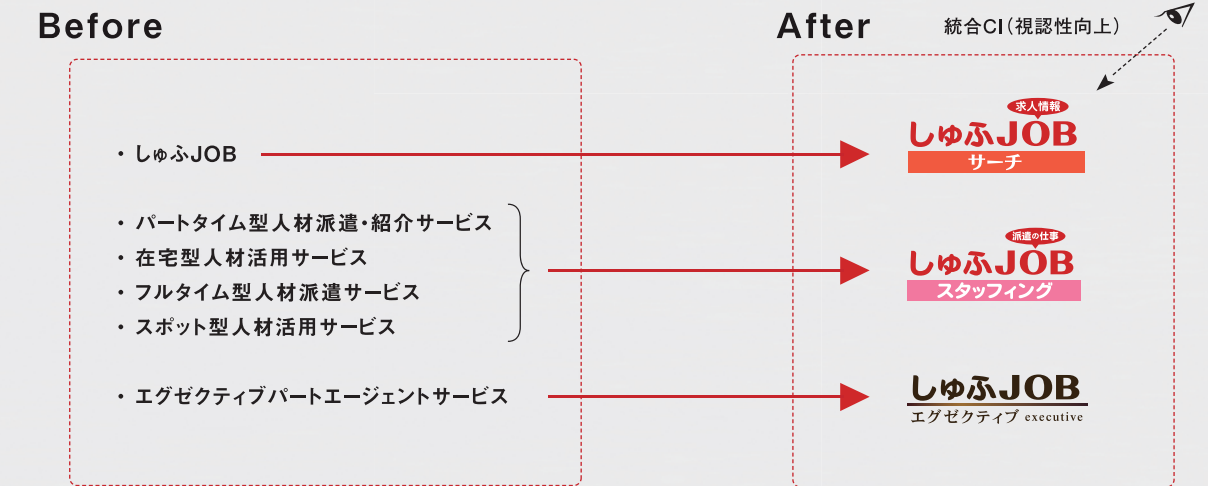
しゅふJOB。

「しゅふJOB」ブランド誕生

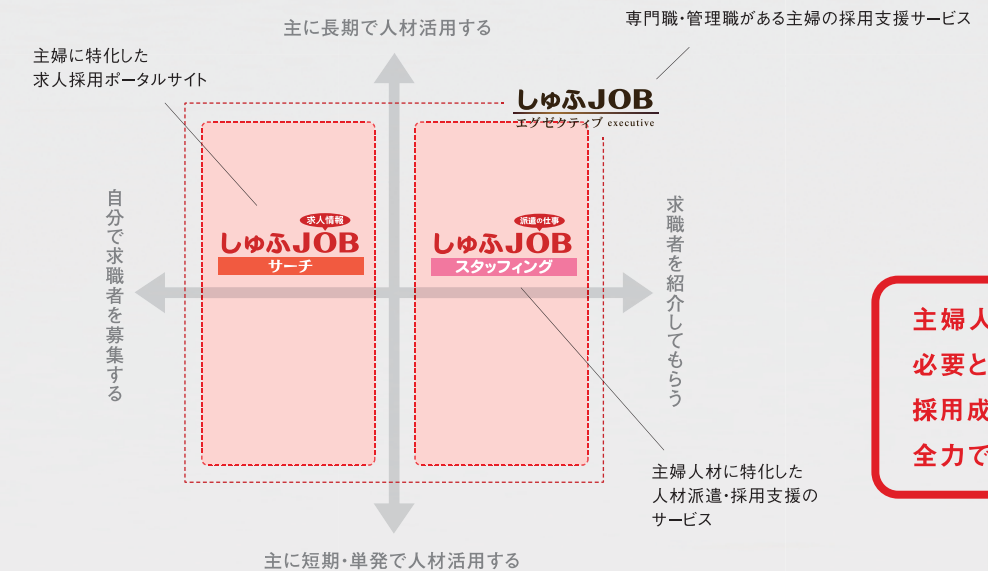
社会を変えるためには大きなチカラが必要です。

ビースタイルの強みである『主婦×働く』の事業領域を『しゅふJOB』というブランドに統一し、提供するサービスを強化します。目指すは、「日本で一番主婦の雇用を創造する事業者」。2019年迄に年間1万7千人の雇用を創出します。

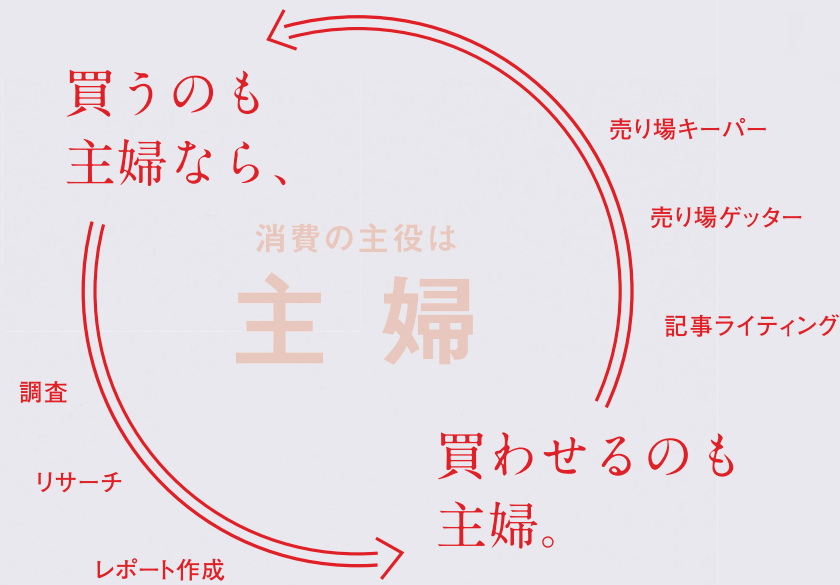
■ 今までと何が違うのか



■ しゅふJOBブランドサービスの位置づけを明確に



進化 REPORT



売上げを増やすために、
「主婦」のチカラを活かす
サービスははじめました！

しゅふJOB.

「フィールド&マーケティング」サービス スタート

全国の主婦会員を、怒涛の販促応援団にどうぞ！

全国の主婦を自在に動かして、消費者にマーケティング活動ができるサービスを開始。
「ある商品の体験の記事にする!」「店頭の実態を調べる!」「ある商品を口コミする!」...
小売店、学校、飲食店、郵便局、病院、法人など、目的に応じて柔軟に対応可能です。

■「フィールド&マーケティング」の特徴

- ✖ **特徴①:**“仕事への意欲の高い”主婦10万人。小遣い稼ぎとは働きぶりがひとあじ違う。
関東・関西を中心に主婦10万人の母集団を保有。社会人経験者が比較的多く、意識も高いとお客様からも高いご評価をいただいています。
- ✖ **特徴②:**全国初。自前の主婦特化求人サイト「しゅふJOB」サーチで全国集客。
会員数も3万人・ユーザー数も月間15万人を超える独自媒体「しゅふJOBサーチ」で全国の働きたい主婦にリーチ。
- ✖ **特徴③:**教育・厳しい人選・進行管理ノウハウで主婦を自在に動かす。
創業以来主婦ひとすじ。これまで企業様に3万人の主婦を就業させてきた人選・マネジメントノウハウで仕事の性質に合った主婦を教育・人選・マネジメント。

例えば

マーケティング・リサーチ系部門のお客様では・・・



- ・指定の店頭に行って欲しい。
- ・接客実態を調べて欲しい。
- ・その結果をレポートして欲しい。
- ・消費者目線で感想が欲しい。

覆面調査・動員

しゅふJOB ショッパー



接客・オペレーション、店頭売り場の仕様等々。
規定された運用が店頭で実現できているか否かの
実態を主に覆面調査形式で実行します。
消費者の視点からの気づきのレポートも可能です。

活用事例①【投資信託会社様】
行員がきちんと顧客に商品の説明(リスクも含めて)を行っているか調査。巡回店舗は20店舗。20名がICレコーダーを片手に行員との会話を録音・調査票にまとめて実態をレポートした。

活用事例②【ネット金融会社様】
保険に興味がある見込み顧客の集客・動員とサービスレベルのチェック。動員対象拠点に近い主婦をアサインし、50名を動員すると共にその拠点実態をレポートした。

店頭での売り場づくり

しゅふJOB キーパー

活用事例【日用品・化粧品メーカー様】
新商品のドラッグストアへの販売棚獲得がミッション。全国の対象店舗に対して約50名の子主婦をアサイン、200店舗を巡回して店舗との関係構築・交渉・販売棚の獲得を実施。棚の獲得については成果報酬型での運営を行った。

店頭の棚獲得

しゅふJOB ゲッター

活用事例【食品メーカー様】
地方スーパーに対する調味料の販売スペース確保に向け20名の子主婦がターゲット店舗を巡回。調味料ではなく、野菜販売エリアへのスペース確保に成功。

モニター・座談会でのリサーチ

しゅふJOB リサーチャー

活用事例【大手不動産会社様】
不動産空き物件の情報収集と写真素材確保がミッション。デジタルカメラを持つ地元の子主婦10名をアサインし、勝手知ったる地元を巡回。写真素材を回収・活動をレポート。コストは社員運営時代に比較して40%ほど圧縮できた。

記事作成・ライティング

しゅふJOB ライター

- 不動産賃貸の選び方ノウハウ記事
- 金融商品の選び方ノウハウ記事
- 通信販売のカシコイ使い方ノウハウ記事
- 地域情報(観光情報等)紹介記事作成
- 求人の選び方ノウハウ記事
- 住宅ローンに関するノウハウ記事
- 結婚式/ブライダルエステの選び方記事
- 駅周辺の飲食店・施設紹介記事
- 専門学校の選び方ノウハウ記事 などなど

主婦のパワーを
お試しください!



社会に埋もれている
ポテンシャルあふれる
若者の戦力化を支援します。



若者の人材紹介&紹介予定派遣を
提供する「Re-ing(リーイング)」。

意中の企業に出会えない。

就職したが環境になじめず退職する。

日本にはまだまだ、仕事への意欲が高く

ポテンシャルの高い若者が埋もれています。

Re-ingはそんな若者と企業の

“ミスマッチのない採用”を実現させるサービスです。

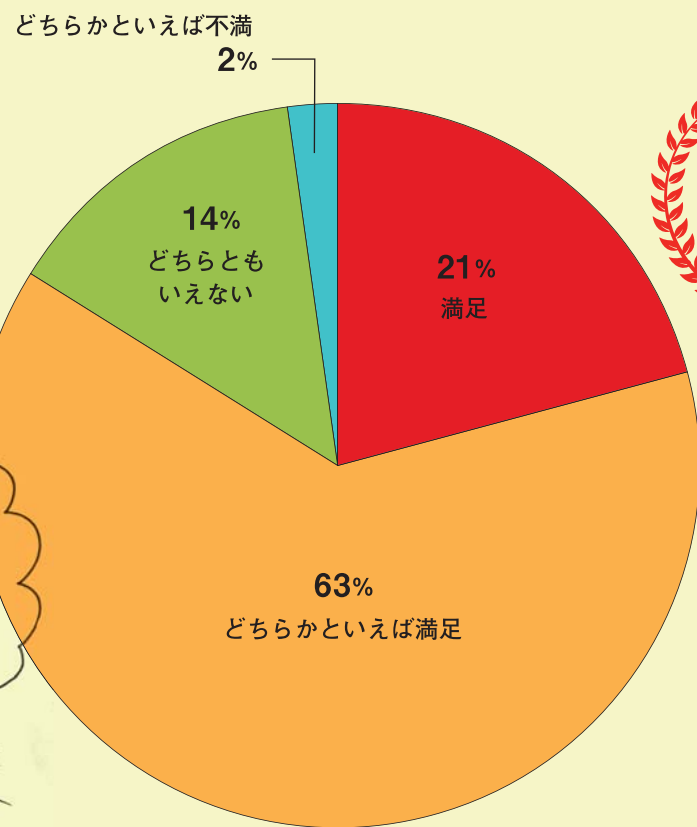
顧客満足度調査結果 [Re-ing編]

customer satisfaction survey results

Re-ingは
失敗しない採用
を追いかけます



総合評価



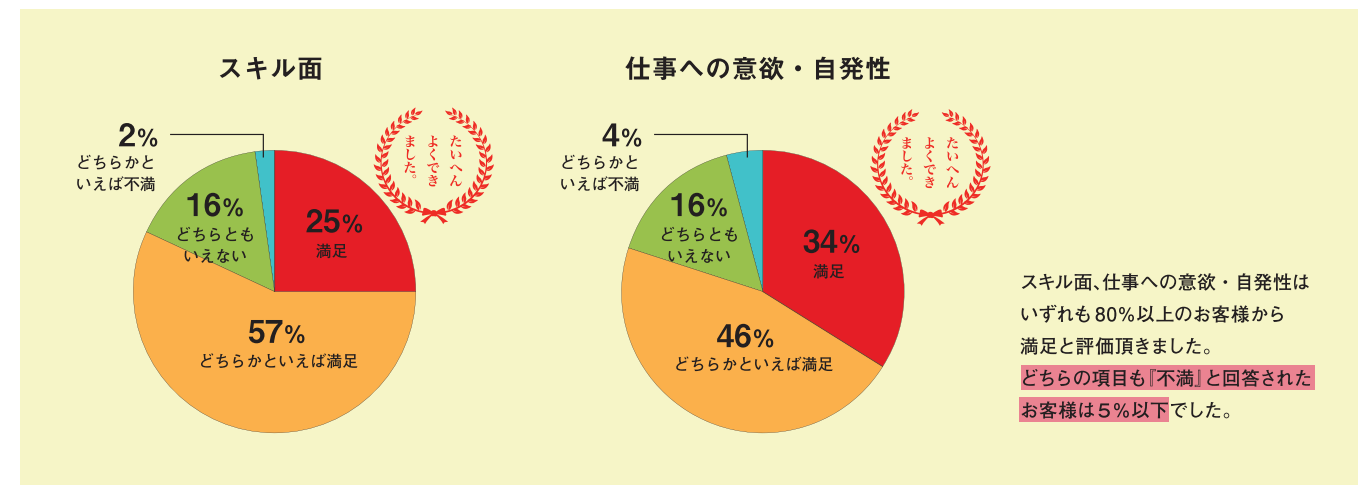
(4.04点 *5点満点)

『どちらかといえば満足』以上の回答が84%と高評価。

『どちらかといえば不満』以下の評価は2%しかなく、顧客の総合満足度が高い。

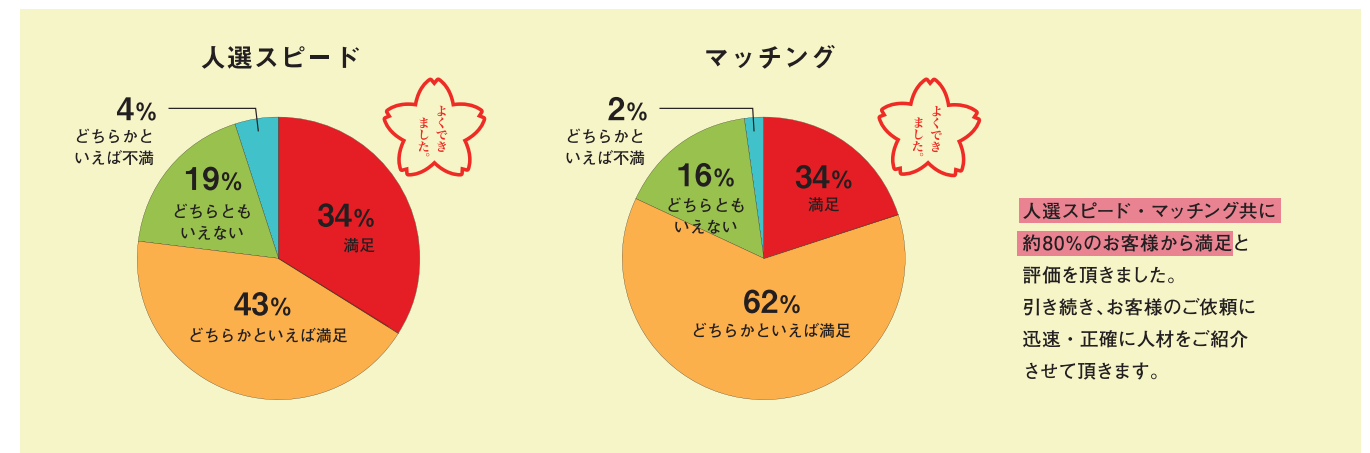


人材の評価

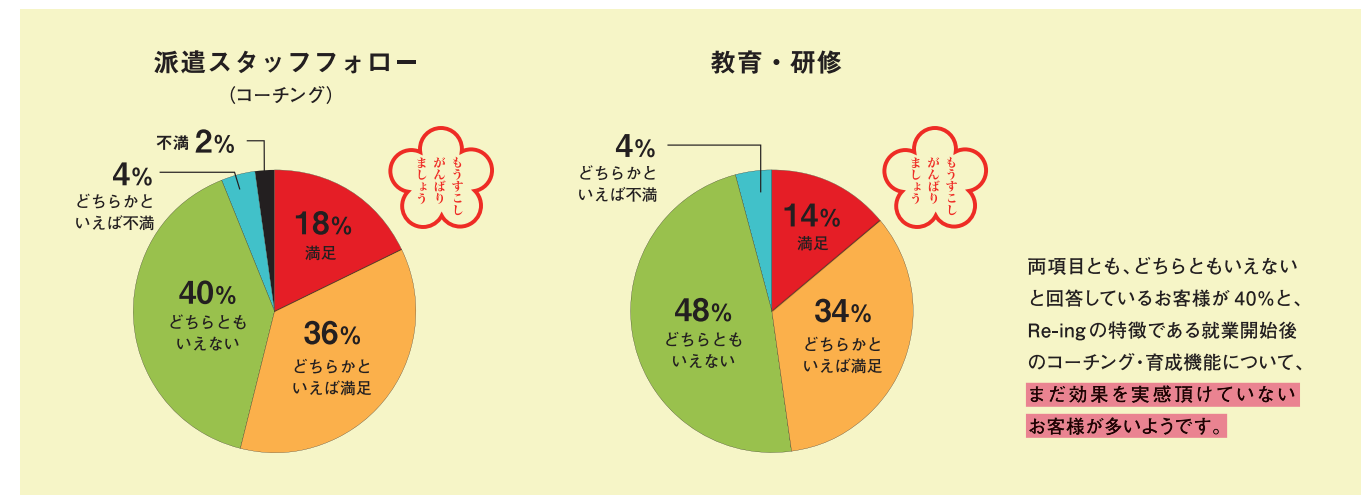


スキル面、仕事への意欲・自発性はいずれも80%以上のお客様から満足と評価頂きました。どちらの項目も「不満」と回答されたお客様は5%以下でした。

サービスについての評価



人選スピード・マッチング共に約80%のお客様から満足と評価を頂きました。引き続き、お客様のご依頼に迅速・正確に人材をご紹介します。



両項目とも、どちらともいえないと回答しているお客様が40%と、Re-ingの特徴である就業開始後のコーチング・育成機能について、まだ効果を実感頂けていないお客様が多いようです。

◆Re-ingアンケートまとめ

人材のスキル・仕事への意欲や、サービス提供における人選スピードやマッチングについては、ご満足頂けているという評価を多く頂きましたが、Re-ingの特徴である就業開始後のコーチング・育成機能について、まだ効果を実感頂けていないお客様が多いことが明らかになりました。また、Re-ingに一番期待している項目についてうかがったところ...

- 1位 (37.5%) : 『自発的に働ける人材の採用ができること』
- 2位 (25%) : 『ミスマッチの無い採用ができること』
- 3位 (21.4%) : 『成長の伸びしろがある人材の採用ができること』

という点にご期待頂いています。より自発的に働ける人材をミスマッチ無く、しっかりと戦力化して頂くための機能を強化して参ります。



改善 REPORT①

組織体制の変更
事業部制を廃止して
機能別組織へ。



お客様が正社員として
採用したくなる人材の
ご紹介と、育成を支援
する体制を強化します！



Re-ing 機能別組織へ

さらなるミッション加速のための組織編成！

しゅふJOBと同様、Re-ingも更なるサービスの充実、拡大のために事業部制を廃止して機能別組織へと変更します。今まで事業部単位で最適化されていたサービスを、機能別に強化し最適化を行なうことで、お客様により有益なご提案ができる体制へと移行致しました。

■ 組織編成について

Before



After



より進化した
Re-ingを
ぜひご利用ください！



改善 REPORT②

就業開始後の
コーチング・育成機能
の強化。



社員として戦力化する
ために就業後6カ月の
フォロー体制を強化
します！

Re-ing入社オリエンテーション

■ 就業後フォローの進化について

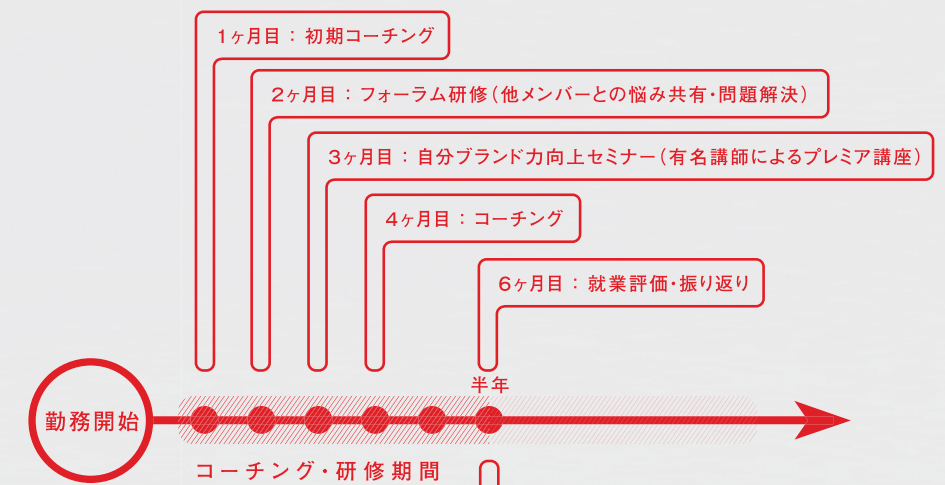
Before

就業後長期間にわたって2~3ヶ月・半年毎に定期的に、
コーチング・研修・評価を実施。



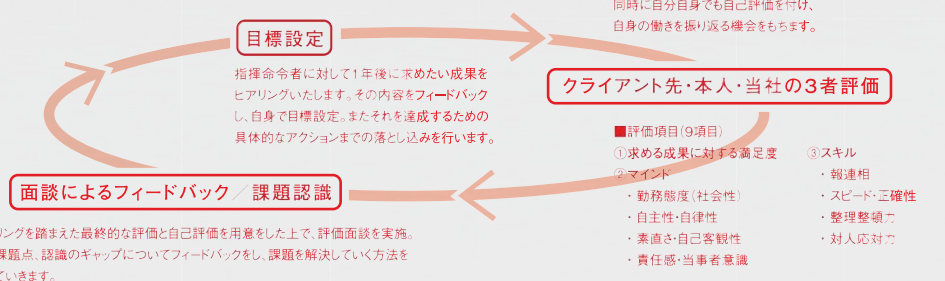
After

就業後6ヶ月目迄に集中してより早期に戦力化するための
コーチング・研修を実施いたします。



評価の仕組み

評価は勤務開始から半年後と1年半後に実施。
現状認識、目標設定から次の成長ステージへのアクションプランを作る。



まだ、世の中にない、 新しいスタンダード をつくる。

新しい価値は、新しい挑戦からしか生まれない。
フィールドを狭める必要はない。
アイデアを制限する必要はない。
今、ビースタイルにできることを考え抜き、やり遂げ、
まだ、世の中にない、新しいスタンダードをつくりまします。



best basic style

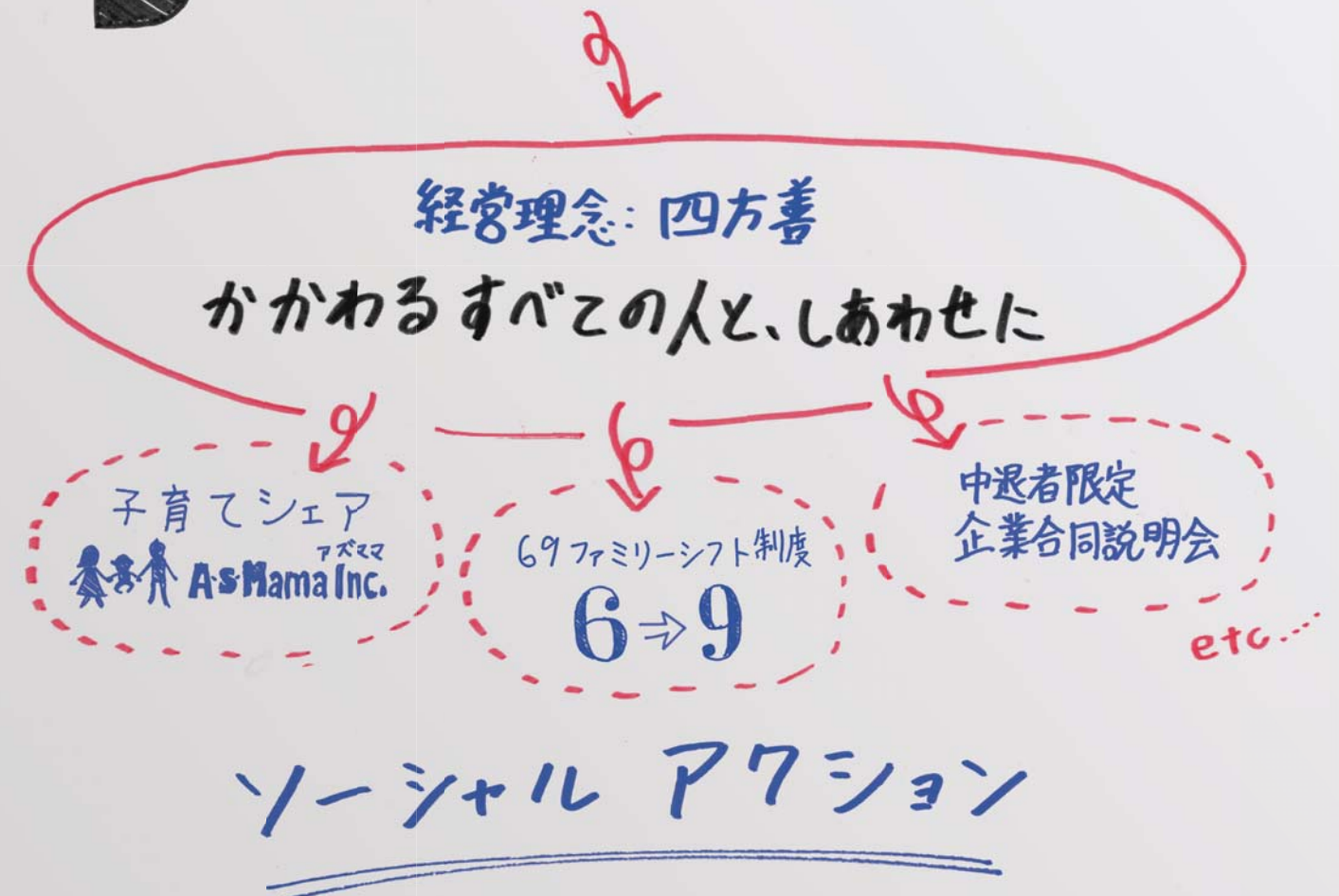
時代に合わせた価値創造する!!



「新しいスタンダードをつくる」
イベント・セッション
スペース誕生!!

オープン プラット・フォーム

 **bstyle Open Lab**



時代に合わせた価値を、この場所から。

『新しいスタンダードをつくる』

イベント・セッションスペース開設。

bstyle Open Lab

Powered by PLUS

新しいビジネス・ムーブメントをつくるためのイベント・セッションを毎月開催！

取り扱い予定テーマ

①主婦の未来

→就業率の改善、家庭・仕事の両立、在宅ワーカー・クラウドソーシング、職場の理解

②若者の未来

→非正規雇用率、新卒未内定、ノマド、グローバル人材、労働の機械化

③新しいスタンダードをつくるビジネスの創造

→日本企業の海外進出、オフィス環境の変化、ビッグデータ活用、少子化社会、高齢化社会



『bstyle Open Lab powered by PLUS』オープニングイベント ～時代を読み、新しい価値を生み出すために必要な戦い方とは？～

2014.2.26 ^W_E_D

既存の価値感を打ち破り、
新市場を切り拓いたトップランナー達が語る
世の中の常識を変えるビジネスのつくり方。

未来志向の強いビジネスパーソンや
BtoB 領域での新ビジネス展開に関心のある経営者・
事業企画担当者などが参加し
会場は熱気に包まれました。

■登壇者

株式会社フィキューブ代表取締役社長 間下直晃氏
株式会社クラウドワークス代表取締役社長兼 CEO 吉田浩一郎氏
プラス株式会社執行役員ジョイントテックスカンパニーヴァイスプレジデント 伊藤羊一氏
株式会社ビースタイル代表取締役社長 三原邦彦



<bstyle Open Lab powered by PLUS>は、

「未来のビジネス」や「新しい働き方」にまつわるアイデアや視点を

多様な当事者が持ち寄り、議論・実践することで化学反応を起こし、

新しいムーブメントやビジネスをつくっていくためのオープンプラットフォームです。

今や経済は、低成長期に突入。企業や働く人の価値観や在り方も多様化し、

新しい選択肢やビジネスが多く生み出されていく時代です。

これまでの常識が通用しなくなりつつあるこの世界で、

従来のビジネスモデル、働き方を続けていてよいのでしょうか。

<bstyle Open Lab powered by PLUS>では、

志を持つ企業やNPO・行政・個人で活躍する変革者たちが自由に集まり、

自分だけでは生み出すことができなかった新しい価値、可能性を創造。

一人ひとりの意志で、その時代が求める新しいスタンダードがつけられ、

この国の未来を明るくものにしていきます。



最新のイベント情報はこちら→

bstyle open lab.



bstyle
social
action

主婦・若者が活躍できる
社会の創造に挑む
ソーシャルアクション。

これまで本業を通して、主婦や若者領域の優秀人材を、企業の皆様へご紹介し、活躍の機会をご提供してきたビースタイル。今後、その機会創造をさらに拡大・促進するために、既存の事業の枠組みを超えた「ソーシャルアクション」として、他の企業やNPO、個人と協力しながら、ビースタイル単体では成し得られなかった、新しい

取り組みに挑戦。『四方善』の考えの下、企業の皆様、働く機会を求める人々、そして、志を共にする仲間まで、かかわる人すべてをしあわせにするインパクトを、次々と世の中に発信していきます。



働きながらの子育ての不安を少しでも解消したい。
『もし子供が病気になったらどうしよう』『お迎えに間に合わなかったらどうしよう』働きながらの子育てには不安がつきもの。「家庭と両立しやすい」お仕事をご紹介している「しゅぶJOBスタッフینگ」とワンコインで子育てを頼り合う「子育てシェア」サービスを展開する「As Mama」がサービス提供を開始。いつでも頼れる預け先として皆さんを応援します。

主婦の未来をつくる

子育てシェア

As Mama Inc. × bstyle



家事・育児で一番忙しいのは、午前・午後6時〜9時の時間帯。ビースタイルでは、家庭を持つ全社員が家事や育児に参加できるように、毎月2回の希望日を「6〜9ファミリーシフトDAY」として、勤務時間を10時〜17時に短縮しています。

働き方を『シフト』させることで、家事・育児に参加できる時間を生み出す。

主婦の未来をつくる

69ファミリーシフト
(社内制度)

bstyle



若者の未来をつくる

中退経験者支援事業

育て上げネット × bstyle



NPO法人育て上げネットと連携して、高校・専門学校・大学を中退後に就職ができていない中退経験者への就職支援事業をスタート。若者に対して、ビジネス研修や就職面接会を実施することで就業機会を広げ、企業には新たな採用手法を提案します。

就業機会を得られない若者に、働く機会と、チャンスをつかみ取れる就業力を。

and
more...

主婦や若者の領域に限らず、新しいスタンダードを続々と社会に生み出していきたい。たとえば、アスリートのセカンドキャリアに関してお手伝い出来ることはないか、2020年の東京で私たちにできることもたくさんあるのではないか、など。これからのビースタイルのソーシャルアクションにご期待ください。



C O R P O R A T E P R O F I L E

2 0 1 4 . 0 3 . 0 1 現在

TOPICS

株式会社ビースタイルは2014年「働きがいのある会社」ランキングにてベストカンパニーとして選出されました。

この度、株式会社ビースタイルは、Great Place to Work® Institute Japan(GPTW)が実施する「働きがいのある会社」2014年度版の調査で、従業員25～99名部門の中からベストカンパニー(ランキング入り企業)として選出されました。

Great Place to Work(R)は、「働きがい」に関する調査・分析を行い、一定の水準に達していると認められた会社や組織を有力なメディアで発表する活動を世界40カ国以上で実施している専門機関です。ランキングはこちらからご確認いただけます。⇒ <https://hatarakigai.info/ranking/>



TOPICS

JAPAN Venture Awards 2013 中小企業庁長官賞を受賞しました。(2013年2月)

受賞理由：女性の多様な価値観に合った「働き方」を商品化し、制約条件が多く、マッチングの手間がかかる主婦層の雇用を創造した⇒しゅふJOB。埋もれる人材の発掘と少子高齢化による労働力不足の問題解決に寄与するため社会貢献度が高い。また、正社員を目指す人向けの商品開発など更なる雇用創出に取り組む姿勢を評価⇒Re-ing



TOPICS

第2回 日本HRチャレンジ大賞にて、求人媒体サイト『しゅふJOB』が人材サービス優秀賞(採用部門)を受賞しました。(2013年6月)

『しゅふJOB』は、就業条件に制約が多い主婦層に特化している点、また求職者のメリットだけでなく、採用するまで無料の成果報酬型料金体系は、企業の経営にも貢献する、という点で評価をいただきました。人材活用戦略に主婦層を組み入れることは少子化による労働人口減少に対する有力な対処策になると認められました。



会社名 株式会社 ビースタイル (b-style,Inc.)
 設立 2002年7月5日
 資本金 86,247,500円
 所在地
 本社 〒160-0022 東京都新宿区新宿4-3-17 ダヴィンチ新宿ビル5F・7F
 Tel:03-5363-4400(代表)
 新宿御苑前支社
 〒160-0022 東京都新宿区新宿1-34-8 新宿御苑前ビル7階
 大阪支社 〒541-0047 大阪市中央区淡路町4-3-8 TAIRINビル2F
 Tel:06-6229-1888

役員構成
 代表取締役 三原 邦彦
 取締役副社長 増村 一郎
 常務取締役 宮内 修
 監査役 嶋崎 俊也(A&Fアウトソーシング株式会社 代表取締役社長)
 顧問 島田 亨(楽天株式会社 取締役 常務執行役員 AsiaRHQ室)

従業員数 158人(パート含む)(2013年11月1日時点)
 事業内容 人材派遣事業(許可番号:般13-070506)
 有料職業紹介事業(許可番号:13-ユ-300624)
 業務分析事業(特許第3902191号)
 業務請負事業
 人材採用支援事業

駄駄駄っ!と決意表明!!

2014年、本年度にかける社員一人ひとりの想いと意気込みを、お客様への果たすべきお約束を、駄駄駄っ!と、決意表明させていただきます。



お客さまの代弁者としてのプロ意識と、採用代理人としてのホスピタリティを忘れず、またつかっちゃおう、と思ってもらえるよう、愛され続けるサイトとして成長させていきたい。

しゅふJOBサーチ
夫馬 早紀



毎日が
楽しい気分
への貢献。

しゅふJOBスタッフィング
岩本 啓



当社のサービスがあるから
事業が回る、業績が拡大している。
お客様にそんな貢献ができ、
社会になくってはならないものにしたい。

採用ソリューション 伊橋 俊一



お客様から1、ご相談を頂いたら、10の提案をして、お客様が気づかなかった採用方法や視点など総合的に最適な解を求め、Win-Winの関係で共に成長したいです。

インサイドセールス
中堂 祥音



お客様の分身となり、
お客様をリードする、
そんな事業や
組織を作りたいです。

フィールド&マーケティング
竹内 光



サービスに関わるメンバーが誇りを持ってお客様に提案し、「社会人インターン」という採用手法が当たり前のように使われるくらいになりたい!

Re-ing(社会人インターン)
相馬 達範

最高で最幸なマッチングを行い、クライアントも求職者も満足のいく採用を!スタッフの秘められたポテンシャルを見出し、長くイキイキと活躍できる人材をご紹介します!



Re-ing(社会人インターン)
西川 和範

お取引を頂いている企業様、当社を通じて働いている方々が、関わっていて嬉しくなるブランドを確立させます!

ブランド推進
宇佐美 啓



ピースタイルといえば、『新しいスタンダードを創っている会社』と皆さんに認識していただき、お客様だけでなく、その周りの家族や一緒にいる方々までHAPPYになっていただきたい! 笑顔を増やしたい!

広報 柴田 菜々子

単なる労働力を提供する会社ではなく、企業様が求めることと、働くスタッフさんの気持ちをリンクさせてお互いに相乗効果を生み出せるよう貢献したいです。馬のように走り回り、自らが率先して動くことでチームのモチベーションに関わっていける存在となる!

Re-ing(社会人インターン) 平岩 俊臣



働く条件、国籍、年齢、
性別にとらわれない、
「高いスキル・経験を
あきらめない」

新しい採用のスタンダード
を作っていきたい。
まずは100名の雇用創造を！



しゅふJOBエグゼクティブ 石橋 聖文

お客様の今後の展開もきちんと
理解した上で、その時々に応じて
ベストなサービスを提供し、
お客様の会社の発展に
貢献したいと思います。
自分自身が関わる物事に
妥協を一切許さず
全身全霊を懸けて取り組みます！

採用ソリューション
長谷川 忠英



人材に関して、
困ったときにいつでも気軽に
お役に立てる
「孫の手」になりたい。

しゅふJOBスタッフイング 川島 優美子



パートサービスのノウハウ・ナ
レッジを蓄積し活用できるような
体制を築き、後進の成長を促進。
サービスとともに社員・スタッフ
も社会に認められるような品格
ある人材の育成をめざしたい。

しゅふJOBスタッフイング 村野 幸栄



年齢やスキルに関わらず、
「ビースタイルなら、自分でも気
付かなかった可能性を広げてく
れる！」と言って頂けるような、
安心感のあるサービスにしたい
です。

インサイドセールス 大久保 幸子



「この会社のこのサービス、
この担当者からのお墨付きがあれば
安心して採用ができる！」
と、認知度も信用もあがる
サービスにしていきたい！

Re-ing(社会人インターン) 林 沙耶子



短期単発の人手不足を解消して、
企業で働く皆様の心身ともに負担を
軽減し、対応力あるサービスにして
いきたい！そして、仕事もプライベ
ートも円満にしたい！

しゅふJOBスタッフイング 酒井 美智子



お客様の価値観や可能性を広げたい。
そのためには、自分のサービスを、
世の中の当たり前の
選択肢として成長させたい。
自由に生き方を選べる世の中に！！

採用ソリューション
前島 織衣



最終的に、
ビースタイルで
できないことは
何もない！
状態にしたい。

採用ソリューション
続木 香織



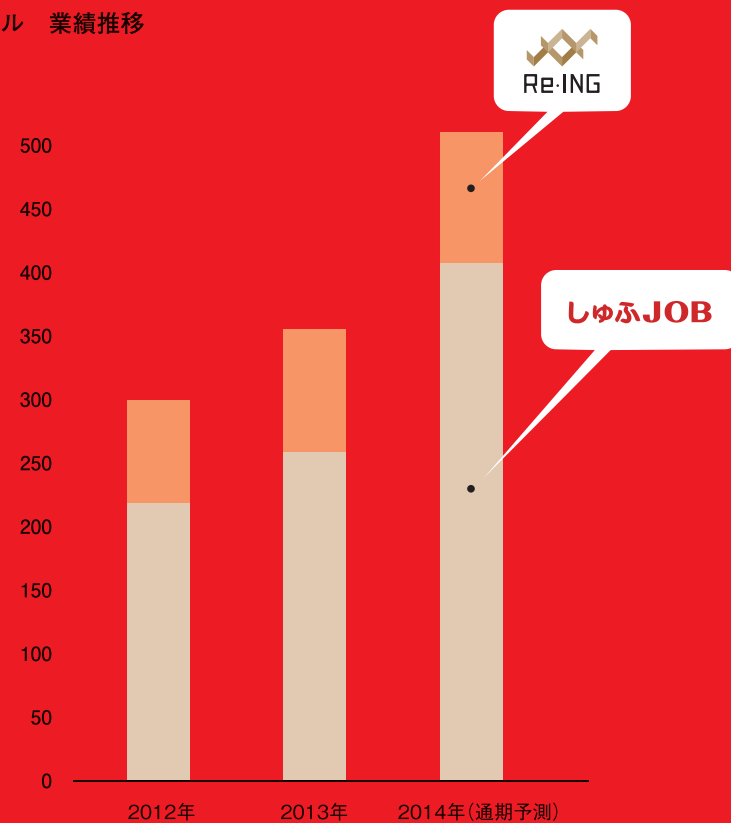
接点を持つ機会を増やし、
当社のサービスをより良く
したい。そして、企業で活躍
するしゅふをもっともっと増やす！

しゅふJOBスタッフイング 高橋 英子



お客様からの
温かいご声援・支持を受け急成長中。
今期も駄駄駄っ!と駆け抜けます!

ピーススタイル 業績推移



常務取締役
宮内 修



取締役副社長
増村 一郎



代表取締役
三原 邦彦

2014年度も、ピーススタイルは皆様からのご要望にとことん向き合い、企業課題・採用課題の解決、お客様の成功のために、ひた走ります。お客様、そして、社会の利益を生み出すソーシャルカンパニーとして、もっとたくさんの人が誇りと夢をもって働ける世の中、新しいスタンダードを皆様と共に創っていきたいと思います。人と企業に関するご相談は、お気軽にピーススタイルへ。アツく、タフな弊社社員が皆様のもとに、駄駄駄っ!と駆けつけさせていただきます。

サービスのご案内

主婦に特化・掲載無料・史上初の採用課金型求人総合サイト

しゅふJOBサーチ

<http://www.shufu-job.jp>



コストをかけずに優秀な人材を採用したいなら

しゅふJOBスタッフィング

<http://www.b-stylejob.jp>



企画職 / 専門職のハイキャリア人材をパートタイム活用

しゅふJOBエグゼクティブ

<http://www.shufujobexec.jp/biz/>



全国の主婦会員を、怒涛の販促応援団に

フィールド&マーケティング

*詳細はお電話にてお問い合わせください

推薦状とコーチングで社員のような仕事ぶり

社会人インターン リーニング

<http://www.re-ing.jp>



[企業様専用] お問い合わせはこちらからどうぞ

03-5363-4490 (平日 9:00~18:00)

bstyle CR report 2014 「駄駄駄っ！」 発刊宣言! ➡ bstyleの四方善

➡ **bstyle3つの使い方** ➡ 社会にもっと主婦のチカラを

「しゅふJOB」 ➡ **顧客満足度調査の結果ご報告** [しゅふJOB編]

➡ **お客様の声** ➡ 改善→前進→進化 そしてまた改善... ➡ 「しゅふ

JOB」 組織再編 ➡ **「しゅふJOB」ブランド誕生** ➡

「フィールド&マーケティング」サービススタート ➡ 若者と企業のベストマッチング

Re-ing ➡ 顧客満足度調査の結果ご報告 [Re-ing編] ➡ 「Re-ing」

組織再編 ➡ ワーキングビュー職入社オリエンテーション ➡ 主婦と若者が活躍の

できる社会の創造に挑む **ソーシャルアクション** ➡ ここから

生まれる“新しいスタンダード” **bstyle Open Lab.開設**

➡ Corporate Profile ➡ 社員からのメッセージ **駄駄駄っ!と決意表明!!**